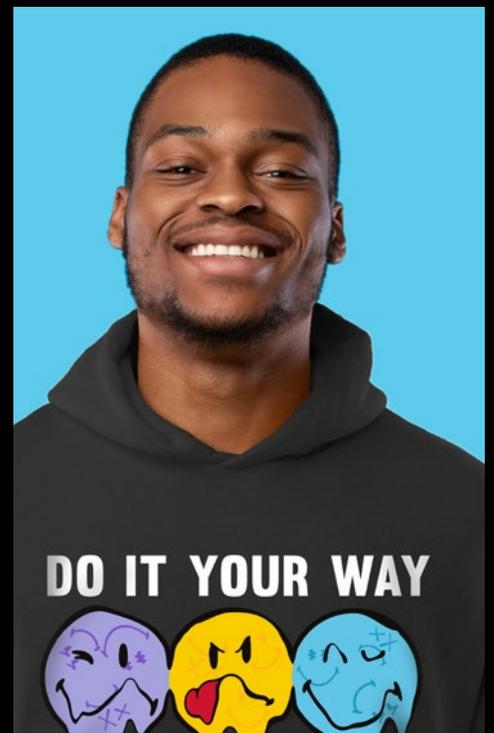




UNITEDLABELS AG

UNITED LABELS

3-Monatsbericht 2024



**„WIR MACHEN AUS MILLIONEN FANS MILLIONEN KUNDEN“
“WE TURN MILLIONS OF FANS INTO MILLIONS OF CUSTOMERS”**



Peter Boder
Vorstand

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

im Verlauf der ersten drei Monate des Geschäftsjahres 2024 erzielte die **UNITEDLABELS AG** einen Konzernumsatz von € 5,8 Mio. (Vj. € 6,9 Mio.). Der Umsatzrückgang resultierte aus der Verteilung von Kundenaktionen vor und nach dem Stichtag.

Trotz dieser Auftragsverschiebungen führte eine deutlich höhere Rohertragsmarge zu einem Konzernergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) von € 0,5 Mio. (Vj: € 0,5 Mio.) Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug ebenfalls unverändert € 0,4 Mio. (Vj: € 0,4 Mio.), der Konzernjahresüberschuss lag im ersten Quartal 2024 bei € 0,3 Mio. (Vj: € 0,3 Mio.), was einer Umsatzrendite von 4,5% entspricht.

Der leicht rückläufige Umsatz im ersten Quartal lässt aber keine Rückschlüsse auf das Gesamtjahr zu. Trotz der Auftragsverschiebungen erwartet das Unternehmen nach wie vor ein Wachstum beim Umsatz und Ertrag im Gesamtjahr 2024. Im vorherigen Geschäftsjahr 2023 erzielte **UNITEDLABELS** einen Umsatz von € 24,8 Mio. und ein EBITDA von € 1,3 Mio.

Das Online-Geschäft der Elfen Service GmbH entwickelte sich besonders erfreulich, indem es seinen Umsatz in diesem Zeitraum um 37% steigerte.

Der Auftragsbestand zum Stichtag 31.03.2024 betrug € 11,6 Mio. im Vergleich zum Vorjahr von € 13,4 Mio.

Unser Fokus liegt nach wie vor auf dem Bereich Großkunden und E-Commerce. Zudem bieten wir ausgewählten Unternehmen im B2B- und B2C-Sektor vielseitige Logistikdienstleistungen an. Hierbei setzen wir unser modernes Logistikzentrum gezielt ein, um eine höhere Kapazitätsauslastung und somit zusätzliche Einnahmen zu erzielen.

Wir möchten uns bei allen Geschäftspartnern bedanken, insbesondere bei Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für das entgegengebrachte Vertrauen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Boder', written in a cursive style.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 3-Monatsbericht (T€)	3M 2024	3M 2023
Umsatz	5.826	6.892
EBITDA*	492	526
EBIT	433	449
Ergebnis vor Ertragssteuern	267	310
Periodenüberschuss	260	304
Schlusskurs (€)	2,62	3,14
Marktkapitalisierung zum Schlusskurs	18.157	21.760
Nettoergebnis je Aktie (€)	0,04	0,04
Mitarbeiter umger. auf Vollzeitkraft (im Durchschnitt)	39	45
Umsatz / Mitarbeiter (umger. auf Vollzeitkraft)	149	153

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



PEANUTS™

© 2024 Peanuts Worldwide LLC.

Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.

nickelodeon™

SpongeBob
SCHWAMMKOPF™



© 2024 Viacom International Inc. All Rights Reserved.
Created by Stephen Hillenburg.

Geschäftsverlauf in den ersten drei Monaten 2024

Der Konzernumsatz war in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres mit € 5,8 Mio. weiterhin auf hohem Niveau aber mit € 1,1 Mio. unter dem Vorjahr (Vj. € 6,9 Mio.). Während der Umsatz im Großkundensegment um € 1,1 Mio. sank, ist er im Fachhandel gegenüber Vorjahr unverändert geblieben. Grund für den Umsatzrückgang waren Verschiebungen von Auslieferungen an Kunden im Großkundenbereich in Folgequartale.

Das Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) lag trotz des gegenüber Vorjahr geringeren Umsatzes unverändert bei € 0,5 Mio. (Vj: € 0,5 Mio.), dies entspricht einer EBITDA-Marge von 8,4 %. Das EBIT lag unverändert bei € 0,4 Mio. (Vj: € 0,4 Mio.) und der Konzernperiodenüberschuss belief sich auf € 0,3 Mio. (Vj: € 0,3 Mio.), was einer Umsatzrendite von 4,5 % entspricht.

Zwei der drei operativen Tochtergesellschaften haben mit einem positiven Quartalsergebnis abgeschlossen.

Der operative Cash Flow stieg auf € 0,1 Mio. gegenüber € -0,5 Mio. im gleichen Vorjahreszeitraum.

Das Segmentergebnis im Großkundengeschäft lag auf Vorjahresniveau bei € 1,5 Mio. (Vj. € 1,5 Mio.). Das Ergebnis im Fachhandelssegment verbesserte sich auf € 0,5 Mio. (Vj. € 0,2 Mio.).

Die allgemeinen Verwaltungsaufwendungen waren mit T€ 1.698 (Vj. T€ 1.402) über Vorjahresniveau als Ergebnis von Mehraufwänden bedingt durch das Outsourcing der IT-Verwaltung, die wieder aufgenommene Teilnahme an Messen, höhere Versicherungsprämien im Personalbereich, einen höheren Zinsaufwand sowie aufgrund von einmaligen Aufwandsersstattungen im Vorjahr, die in der Berichtsperiode nicht zu erwarten waren.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

3M 2024 in T€				nicht zugeordnete	Konzern
	Fachhandel	Großkunden	Posten		
Umsatz	653	5.173	0	5.826	
Segmentaufwendungen	-192	-3.668	0	-3.861	
Segmentergebnis	461	1.505	0	1.965	
Abschreibungen				-59	
Personalaufwand				-656	
Sonstige betriebliche Erträge				23	
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-841	
Zinsertrag				0	
Zinsaufwand				-165	
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				267	
Ertragsteuern				-7	
Konzernergebnis				260	
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern	
Segmentvermögen (in Mio. €)	2,2	16,5	4,5	23,2	
Segmentsschulden (in Mio. €)	1,7	13,6	4,9	20,2	

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	3M 2024	3M 2023	Summe Vermögenswerte	3M 2024	3M 2023
	Deutschland	5.786		5.153	Deutschland
Andere Länder	40	1.739	Andere Länder	3.058	3.058
Konzern	5.826	6.892	Konzern	7.944	8.118

3M 2023 in T€				nicht zugeordnete	Konzern
	Fachhandel	Großkunden	Posten		
Umsatz	619	6.273	0	6.892	
Segmentaufwendungen	-373	-4.802	0	-5.175	
Segmentergebnis	246	1.471	0	1.717	
Abschreibungen				-77	
Personalaufwand				-663	
Sonstige betriebliche Erträge				55	
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-583	
Zinsertrag				0	
Zinsaufwand				-139	
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				311	
Ertragsteuern				-7	
Konzernergebnis				304	
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern	
Segmentvermögen (in Mio. €)	2,3	19,4	4,4	26,0	
Segmentsschulden (in Mio. €)	1,5	15,0	7,0	23,5	

Vermögenslage

Die Sachanlagenvermögen reduzierte sich gegenüber dem 31.12.2023 um T€ 22.

Die Vorräte sanken stichtagsbezogen im Vergleich zum 31.12.2023 um T€ 905 auf T€ 4.077. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der deutschen Muttergesellschaft (T€ 4.052). Im Folgequartal gehen wir von einem weiteren Bestandsabbau aufgrund von Auslieferungen an Großkunden für Aktien.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stiegen deutlich um € 3,1 Mio. auf € 4,7 Mio.

Die Eigenkapitalquote lag zum 31. März 2024 im Konzern bei 12,9 % (31.12.2023: 12,9%). In der Muttergesellschaft betrug die Eigenkapitalquote 23,8%. Der Buchwert pro Aktie im Konzern betrug € 0,43.

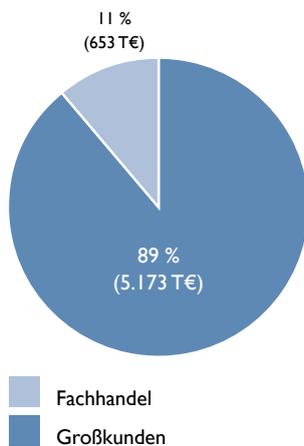
Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 26% und die Schulden zu 15%.

Während die Pensionsrückstellung planmäßig erhöht wurde, verringerten sich die langfristigen Finanzschulden ebenfalls planmäßig. Die kurzfristigen Schulden stiegen im Vergleich zum 31.12.2023 um T€ 2.278.

Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält 35,3% der Anteile an der **UNITEDLABELS** Aktiengesellschaft. Außer den Vergütungen an den Aufsichtsrat und den Vorstand bestehen Geschäftsbeziehungen mit der Facility Management Münster GmbH aus einem Mietvertrag für die Gildenstr. 2j in Höhe von T€ 19 (Vj. T€ 19) in den ersten drei Monaten und Erträge aus der Verpachtung von Dachflächen auf den Gebäuden in der Gildenstr. 6 und 21 der **UNITEDLABELS** AG, zur Installation und zum Betrieb einer Photovoltaikanlage. Für die Gildenstr. 21 erhält die **UNITEDLABELS** AG dafür eine jährliche Nutzungsgebühr von netto € 4.980,00 und für die Gildenstr. 6 wurden netto € 450,00 vereinbart. Ferner ist Herr Boder Eigentümer des Büro- und Lagergebäudes inklusive des Grundstückes an der Gildenstr. 6 und vermietet dieses an die Gesellschaft. Der Mietvertrag hat eine Laufzeit bis zum 31.12.2027. Die monatliche Miete betrug netto T€ 19. Die Facility Management Münster GmbH gehört zu 100% dem Vorstand, Herrn Peter Boder. Weiterhin existiert zum Bilanzstichtag ein Darlehen an die Gesellschaft von Herrn Boder über T€ 527 und ein weiteres Darlehen der Facility Management Münster GmbH über T€ 115. Beide Darlehen werden mit einem Zinssatz von 7,5% p.a. verzinst. Beide Darlehen zusammen können bis zu einer Höhe von T€ 900 bis zum 31. März 2025 in Anspruch genommen werden. In der Spitze betrug die Inanspruchnahme im abgelaufenen Berichtszeitraum für die **UNITEDLABELS** AG T€ 902.

Umsatzverteilung in den ersten 3 Monaten 2024 Großkunden und Fachhandel in % (€)



Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt kurzfristige Forderungen bzw. Verbindlichkeiten gegenüber Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 1.689 (Vj. T€ 619). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag 39 Mitarbeiter*innen umgerechnet auf Vollzeitbeschäftigte (Vj. 44) und im Durchschnitt des aktuellen Geschäftsjahres 39 Mitarbeiter*innen ebenfalls umgerechnet auf Vollzeitbeschäftigte (Vj. 45). Der Umsatz pro Mitarbeiter*in betrug im ersten Quartal T€ 149 (Vj. T€ 153).

Ereignisse nach dem Stichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag lagen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hatte zum 31. März 2024 eine Gesamtzahl von 6,93 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 31. März 2024 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, Vorstand, hielt 35,3 % der Aktien.

Zum 31. März 2024 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Ausblick

Die Geschäfte im deutschen Großkundenbereich werden auch im Geschäftsjahr 2024 den Großteil der Umsätze der **UNITEDLABELS AG** ausmachen. Hier sieht der Konzern das größte Wachstums- und Ergebnispotential. An Bedeutung zunehmen, wird der Vertrieb der Produkte direkt an Endkunden über die Online-Plattformen der Elfen Service GmbH sowie im eigenen Outlet-Store.

Damit sich die **UNITEDLABELS AG** auf dem deutschen und europäischen Markt positionieren und Marktanteile ausbauen kann, liegt der Fokus nach wie vor auf qualitativ hochwertigen und sicheren Markenprodukten aus dem Bereich Media/Entertainment, die vom Markt nachgefragt werden. Insbesondere sollen das E-Commerce Geschäft sowie das Großkundengeschäft ausgebaut und intensiviert werden.

Dazu forciert die **UNITEDLABELS AG** mit dem Tochterunternehmen Elfen Service GmbH den end-kundenorientierten (B2C) E-Commerce-Geschäftsbereich mit dem Angebot von eigenen Produkten des Markenportfolios sowie gezielten Marketingmaßnahmen weiter. Insgesamt soll das Markensortiment für den eigenen Endkunden-Auftritt um das komplette Sortiment der Muttergesellschaft mit Textilien und insbesondere für den E-Commerce entwickelte Markenartikel ergänzt werden. Daher geht der Konzern von einem steigenden Umsatz im Endkundengeschäft aus. Gestützt wird diese Annahme durch die Umsatzentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr und der Performance im abgelaufenen ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres bei weiterhin vertretbaren Retourenquoten, einer vergleichsweise hohen Rohertragsmarge im E-Commerce-Geschäft sowie zahlreichen neuen Marketingmaßnahmen.

Um das Risiko weitestgehend zu streuen und sich ergebende Chancen zu nutzen, setzt **UNITEDLABELS** auf die Gewinnung weiterer umsatzstarker Handelspartner sowie die Sicherung und den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen. Die geographischen Schwerpunkte liegen auf Deutschland, Benelux, Großbritannien und Osteuropa. Für die **UNITEDLABELS AG** steht allerdings weiterhin die deutliche Verbesserung des Deutschlandgeschäftes im Mittelpunkt. Dafür wurden neue Markenrechte erworben und der Großkundenvertrieb intensiviert. Eine Umsatzausweitung in Deutschland bleibt entscheidend für eine weitere Ergebnissteigerung des Konzerns. Der Konzern rechnet für das Geschäftsjahr 2024 mit einem weiteren Umsatzwachstum und einer damit einhergehenden Steigerung des EBIT zum Vorjahr. Weitere Auswirkungen der geopolitischen Spannungen auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und damit auch auf die Entwicklung des Konzerns können nicht ausgeschlossen werden. Daher lassen sich aufgrund der derzeit bestehenden Unsicherheit etwaige Auswirkungen nicht valide prognostizieren.

Die diesjährige Hauptversammlung findet am 02. Juli 2024 als Präsenzveranstaltung im Hotel ATLANTIC in Münster statt.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gesamtergebnisrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. März 2024

(nicht geprüft)

	01.01.2024 31.03.2024		01.01.2023 31.03.2023	
	€	%	€	%
Umsatzerlöse	5.826.194,75	100,0%	6.892.157,76	100,0%
Materialaufwand	-3.750.814,04	-64,4%	-5.023.023,87	-72,9%
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-110.016,36	-1,9%	-151.856,95	-2,2%
	1.965.364,35	33,7%	1.717.276,94	24,9%
Sonstige betriebliche Erträge	23.391,92	0,4%	54.797,19	0,8%
Personalaufwand	-655.889,10	-11,3%	-663.455,20	-9,6%
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-58.950,93	-1,0%	-76.580,54	-1,1%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-841.270,29	-14,4%	-582.539,39	-8,5%
Ergebnis der operativen Tätigkeit	432.645,95	7,4%	449.499,00	6,5%
Finanzierungserträge	5,00	0,0%	75,74	0,0%
Finanzierungsaufwendungen	-165.373,56	-2,8%	-138.901,70	-2,0%
Finanzergebnis	-165.368,56	-2,8%	-138.825,96	-2,0%
Ergebnis vor Ertragsteuern	267.277,39	4,6%	310.673,04	4,5%
Ertragsteuern	-7.263,31	-0,1%	-7.103,32	-0,1%
Periodenüberschuss	260.014,08	4,5%	303.569,72	4,4%
Auf Anteilseigner entfallener Überschuss	260.040,00	4,5%	303.624,09	4,4%
Auf Minderheitengeschafter entfallender Überschuss/ Fehlbetrag	-25,92	0,0%	-54,37	0,0%
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):				
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse				
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Zu reklassifizierende Ergebnisse				
Währungsumrechnung	61.476,53	0,5%	56.618,78	0,8%
Summe Sonstiges Ergebnis	61.476,53	0,5%	56.618,78	0,8%
Konzerngesamtergebnis	321.490,61	5,5%	360.188,50	5,2%
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	321.516,53	5,5%	360.242,87	5,2%
Auf Minderheitengeschafter entfallendes Gesamtergebnis	-25,92	0,0%	-54,37	0,0%

Konzernergebnis (lt. GuV) je Aktie

unverwässert	+0,04 €	+0,04 €
verwässert	+0,04 €	+0,04 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück
verwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernkapitalflussrechnung
(nicht geprüft)

	03.2024 T€	03.2023 T€
Konzernergebnis	260	304
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	165	139
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	110	152
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	37	36
Abschreibungen auf Sachanlagen	22	41
Veränderung der Rückstellungen	1.101	21
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	0	13
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-2.738	-1.712
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	1.129	519
Zahlungen für Ertragssteuern	-3	-3
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	83	-491
Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen	0	0
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-100	-15
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-100	-15
Abfluss / Zufluss aus Bankkrediten und Krediten von Dritten	0	0
Abfluss / Zufluss aus sonstigen Darlehen	-254	1.015
Tilgung von Finanzkrediten	-152	-393
erhaltene Zinsen	0	0
gezahlte Zinsen	-145	-119
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-56	-56
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-607	447
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-624	-60
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	762	264
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	138	204
Brutto Finanzschulden	7.206	7.871
Netto Finanzschulden	7.068	7.667
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	138	204

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2024

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	31.03.2024	31.12.2023
	€	€
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.930.000,00	6.930.000,00
Kapitalrücklage	2.058.267,41	2.058.267,41
Gewinnrücklage	1.461.901,49	1.461.901,49
Währungsumrechnung	-521.019,82	-582.496,35
Kumuliertes Konzernergebnis	-6.925.855,10	-7.185.895,10
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	3.003.293,98	2.681.777,45
Nicht beherrschende Anteile	17.688,71	17.714,63
Summe Eigenkapital	3.020.982,69	2.699.492,08
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.656.488,55	1.644.366,00
Rückstellungen	0,00	0,00
Finanzschulden	6.338.292,33	6.701.717,34
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	0,00	0,00
Latente Steuerschulden	7.870,16	7.870,16
	8.002.651,04	8.353.953,50
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	2.337.216,10	1.235.815,74
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	29.115,12	34.761,82
Finanzschulden	867.992,30	909.264,87
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.944.043,16	7.720.185,15
	12.178.366,68	9.900.027,58
Summe Schulden	20.181.017,72	18.253.981,08
Summe Eigenkapital und Schulden	23.202.000,41	20.953.473,16

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Kumuliertes Konzern- ergebnis T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigen- kapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 01.01.2022	6.930	2.058	773	-8.263	-532	967	17	984
Transaktionen mit Gesellschaftern								
Darlehensverzicht	0	0	0	0	0	0	0	0
Konzernergebnis 2022	0	0	0	445	0	445	0	445
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	19	19	0	19
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	1.131	0	0	1.131	0	1.131
Latente Steuern	0	0	-361	0	0	-361	0	-361
Gesamtergebnis 2022	0	0	770	445	19	1.233	0	1.234
Stand 31.12.2022	6.930	2.058	1.543	-7.818	-513	2.200	18	2.218
Stand 01.01.2023	6.930	2.058	1.543	-7.818	-513	2.200	18	2.218
Transaktionen mit Gesellschaftern								
Konzernergebnis 2023	0	0	0	632	0	632	0	632
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-69	-69	0	-69
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-119	0	0	-119	0	-119
Latente Steuern	0	0	38	0	0	38	0	38
Gesamtergebnis 2023	0	0	-81	632	-69	482	0	482
Stand 31.12.2023	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Stand 01.01.2024	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Konzernergebnis 3M 2024	0	0	0	260	0	260	0	260
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	61	61	0	61
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	0	0	0	0	0	0
Latente Steuern	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis Periode	0	0	0	260	61	322	0	321
Stand 31.03.2024	6.930	2.058	1.462	-6.926	-521	3.003	18	3.021



UNITEDLABELS AG
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-852
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Comicware Ltd.
 Unit 1B, 11/F
 Trans Asia Centre
 18 Kin Hong Street
 Kwai Chung
 N.T. Hongkong
 info-hk@unitedlabels.com



Elfen Service GmbH
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-626
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-852
 info@elfen.de



House of Trends europe GmbH
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-852
 info@houseoftrends.com



Open Mark United Labels GmbH
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-852

FINANZKALENDER 2024

02. Juli 2024

- Hauptversammlung

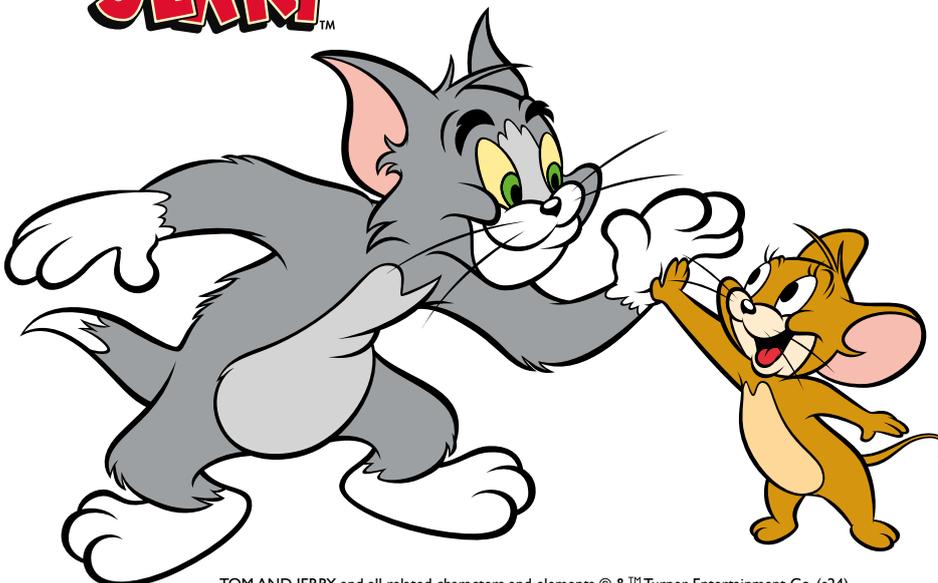
August 2024

- Veröffentlichung des 6-Monatsberichtes

November 2024

- Veröffentlichung des 9-Monatsberichtes
- Analystenveranstaltung

TOM and JERRY™



TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s24)

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und zur Finanzkommunikation stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon:

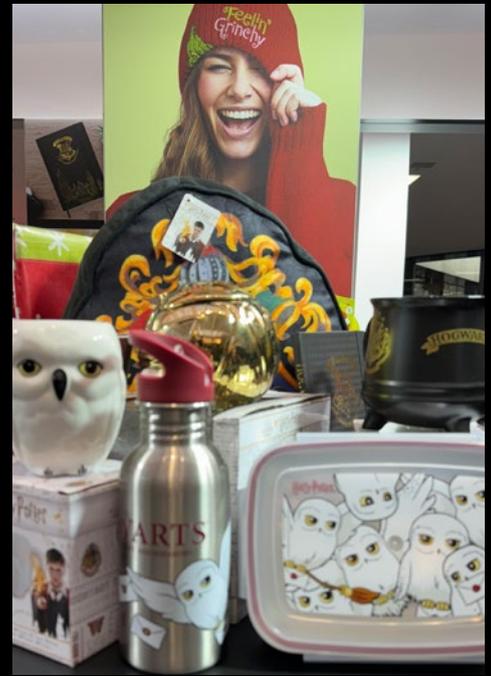
+49 (0) 251 - 3221 - 0

Telefax:

+49 (0) 251 - 3221 - 960

E-Mail:

investorrelations@unitedlabels.com



**UNITED
LABELS**

UNITEDLABELS AG
 Goldenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3221-999
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com

TOURSHOP
Ralf Schmitz
 SCHMITZFREI

Verkaufszeiten:
 vor der Show, in der Pause
 und nach der Show.

Onlineshop:
www.ralfschmitz-shop.de